



## Metalúrgica Riosulense S/A

Rio do Sul, 28 de março de 2013.

Ilmo. Senhor  
**Jorge Antonio Tambucci**  
Coordenadoria de Relações com Empresas  
BM&FBOVESPA S.A. Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros  
São Paulo – SP

Prezados Senhores,

Nos termos do artigo 12 da Instrução nr. 481/09, comunicamos que:

- 1. Destinação do resultado do exercício:** a Companhia não distribuirá dividendos em razão do resultado negativo do exercício de 2012.
- 2. Aprovação do plano orçamentário de 2013:** conforme planejamento estratégico 2013-2016.
- 3. Fixação da remuneração global dos Administradores:** a proposta para remuneração dos administrados no ano de 2013, está assim composta:

<b>Diretoria (global)</b>	<b>R\$ 1.700.000,00</b>
<b>Conselheiros (global)</b>	<b>R\$ 1.300.000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 3.000.000,00</b>

No ano de 2012, a remuneração ficou assim composta:

<b>Diretoria (global)</b>	<b>R\$ 1.528.495,80</b>
<b>Conselheiros (global)</b>	<b>R\$ 1.175.475,72</b>
<b>TOTAL ANO</b>	<b>R\$ 2.703.971,52</b>

Colocamo-nos à disposição para dirimir quaisquer dúvidas existentes.

Atenciosamente,

**Nilo Meneghelli**  
Diretor de RI

### **CONJUNTURA ECONÔMICA**

A produção de veículos no Brasil, no ano de 2012, apresentou uma queda de 1,9%, ficando aquém do esperado. Apesar da produção de carros de passeio e comerciais leves apresentarem pequena alta, o ano ficou marcado pela expressiva queda na fabricação de caminhão e ônibus. Este mercado sofreu com a antecipação de consumo dos modelos EURO 3 registrado no final de 2011 e, aliando-se aos problemas de abastecimento do combustível Arla 32 no início de 2012, a retração da economia e problemas pontuais na agricultura, provocaram uma queda de 40,5% na produção de caminhões e 25,4% na produção de ônibus no ano de 2012, em comparação aos volumes produzidos em 2011. Conseqüentemente, para a Companhia, esta performance do segmento impactou na queda de produção e vendas no decorrer do ano, prejudicando substancialmente o resultado do período.

### **DESEMPENHO OPERACIONAL**

No exercício de 2012 a Receita Operacional Líquida (ROL) totalizou R\$ 109,373 milhões, contra R\$ 143,152 milhões em 2011, apresentando, portanto, uma redução de 23,60%. As vendas internas atingiram 93,760 milhões, o que representou 85,72% da ROL, reduzindo 24,29% em relação a 2011. As vendas externas totalizaram 15,613 milhões, atingindo 14,28% da ROL, importando numa queda de 19,15%, comparado ao desempenho de 2011.

O resultado líquido da Companhia ficou negativo em R\$ 15,549 milhões, representando 14,22% da ROL. Em 2011 a Companhia registrou um prejuízo de R\$ 2,919 milhões, equivalente a 2,04% da ROL.

No exercício de 2012, a geração operacional de caixa EBITDA em conformidade com Ofício Circular 01/07 definida pela CVM, atingiu R\$ 8,579 milhões, representando 7,84% da receita operacional líquida do ano, ficando 10,39 pontos percentuais abaixo da margem gerada em 2011.

Informamos também, que em 2012 a companhia gerou valor adicionado de R\$ 82,469 milhões, que corresponde a 75,40% da receita operacional líquida.

### **MERCADOS**

#### **Mercado Reposição**

O mercado de reposição atingiu 51,782 milhões da receita operacional líquida, o que representa 47,34% da ROL, registrando uma evolução de 24,40% em relação a 2011.

#### **Mercado Montadoras**

O mercado de montadoras totalizou 57,591 milhões da ROL, e sua representatividade é de 52,66%, registrando uma redução de 43,28% em relação ao ano anterior.

### **INVESTIMENTOS**

#### **Investimentos em Ativos Imobilizados e Intangíveis**

Os investimentos realizados no ano de 2012 em ativos fixos e intangíveis, totalizaram R\$ 6,063 milhões, que diante dos R\$ 5,750 milhões investidos em 2011, representaram um incremento de 5,44%. Os investimentos realizados destinaram-se à adequação do parque fabril, automação e modernização dos processos existentes.

### **Investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento**

Em 2012, os investimentos em pesquisa e desenvolvimento totalizaram R\$ 2,208 milhões, ante R\$ 2,080 milhões em 2011. Estes investimentos foram destinados ao aperfeiçoamento dos produtos atuais, inovações, desenvolvimento de novos produtos, bem como, para a busca constante de novas tecnologias que possibilitem a melhoria dos processos de usinagem e fundição.

### **QUALIDADE E MEIO AMBIENTE**

Em 2012 continuaram os esforços na busca pela certificação ISO 14.001. Foram elaborados projetos para a realização de estudos ambientais e monitoramentos da qualidade do ar, solo e água superficial e subterrânea. Paralelo a isto, foram reforçados os treinamentos quanto ao gerenciamento dos resíduos gerados na Companhia, tanto em nível operacional quanto de conscientização.

O Sistema de Gestão da Qualidade também obteve avanços através da integração do sistema de gestão ambiental, formando assim, o Sistema de Gestão Integrada.

### **RECURSOS HUMANOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

As ações de responsabilidade social da Companhia ultrapassam as exigências legais, traduzindo-se em relevantes iniciativas de cunho social, que visam à melhoria da qualidade de vida de todos. Em 2012 destacam-se as seguintes ações:

- Investimentos em benefícios diretos, totalizando R\$ 5,533 milhões, equivalendo, na média, R\$ 5.446 mil por funcionário;
- Recolhidos o montante de R\$ 33,990 milhões em contribuições compulsórias, compreendendo impostos;

### **PERSPECTIVAS**

As perspectivas da economia brasileira para 2013, conforme relatório Focus do Banco Central do Brasil, aponta para um crescimento aproximado de 3,2% no PIB, sendo que o setor industrial espera-se um crescimento de 3%. O mercado de veículos automotores, conforme previsões da FENABRAVE, aponta para um aumento global de 2,82% e, especificamente para o setor de caminhões, onde concentra-se os principais clientes da companhia, o crescimento estimado para 2013 é de 16%.

No decorrer de 2012 a Companhia desenvolveu produtos destinados ao segmento ferroviário, cujos contratos de fornecimento envolvem significativos volumes para o ano de 2013. Também no decorrer de 2012 a Companhia investiu na ampliação da capacidade produtiva de produtos voltados ao segmento de *Aftermarket*, que também importará positivamente no aumento das vendas para este segmento no ano de 2013.

Considerando as expectativas otimistas de nossa economia e, somando-se a isto os fatores acima abordados, a Companhia prevê para este ano de 2013 um crescimento em suas vendas de 36,56% em comparação com as vendas de 2012.

### **A Administração.**